

Haderslev 13. december 2006

100 år med radio

Gennem 100 år har vi haft radioen. Juleaften 1906 lykkedes det for canadieren Reginald Fessenden at sende det første radioprogram på Amerikas østkyst. Søfolk på oceanskibene kunne den aften høre "Glade jul, dejlige jul" spillet på violin, efterfulgt af beretningen fra Lukasevangeliet om Jesu fødsel i stalden i Betlehem.

I 100 år har radioen været med til at formidle evangeliet til mennesker. Selv i en tid hvor internet og andre kommunikationsmidler udvikler sig hurtigt, kan vi ikke overvurdere radioens betydning. Radioen er fortsat et af de vigtigste medier, om ikke det vigtigste, når det gælder formidlingen af evangeliet.



Velsignet højtid ønskes fra alle i Norea-huset.

Læs mere på bagsiden...

Radioen – fortsat et vigtigt medie

En radiolytter fra Kina skriver: *”Vi skal gå cirka 30 kilometer, for at komme til den nærmeste husmenighed. Den tid, det tager at gå dertil, er længere, end den tid, vi bruger på at høre Guds Ord under mødet. Der er ikke mange kristne her, men vi kan samles omkring radioen for at høre udsendelserne.”*



I mange udviklingslande er det kun eliten, som har adgang til andre medier – her er **radioen det vigtigste medie til at nå mennesker med evangeliet om Jesus Kristus**. Radioen er let at transportere, og i mange fattige lande lytter mennesker ikke til radioen enkeltvis, men i grupper indendørs såvel som ude i det fri. I Indien er det meget almindeligt, at en gruppe mennesker samles under et træ i landsbyen for at lytte til radio.

Gennem radioen har vi en **unik mulighed for også at nå analfabeter**. Ifølge Røde Kors ”stiller radioen ikke krav til lytterne om i det mindste et minimum af færdigheder inden for læsning og regning, som f.eks. fjernsynet der benytter overskrifter, undertekster, tekst og tal. Læsefærdighed er ikke et tema i forhold til radiolyttere.” Derfor er radioen et virkelig godt medie at formidle gennem.



Radioen har en **nøglerolle** i verdensmissionen, særligt i **lande som er lukket for traditionel missionsarbejde**. ”Ligesom radioen spillede en nøglerolle i forbindelse med opblomstringen af den kristne kirke i det tidligere Sovjetunionen, spiller den en afgørende rolle i forbindelse med at nå ind til mange lukkede lande inklusive den muslimske verden og Østasien” skriver Patrick Johnstone i ”Operation World”.

På en særlig måde er radioen også en **kanal for oplæring af Guds menighed** i store dele af verden. En lytter fra Afrika skriver: *”Jeg vil gerne fortælle jer, hvor taknemmelig jeg er for jeres program ”Afrika skal leve”. I min landsby er der ikke andre muligheder end radioen, hvorigennem vi kan forøge vores viden. Mange tak for at I bruger så meget sendetid til disse udsendelser.”*

Ovennævnte eksempler illustrerer hvor vigtigt et medie radioen fortsat er – også i 2007. Lad os benytte os af denne fantastiske mulighed, mens tid er...
(kilde: ERF og TWR)

Spændende december



Igen i november oplevede vi, at der var mange venner, som tænkte på Norea Radio Danmark. Det er vidunderligt, at vi kan stå sammen og ved sammenhold udrette store ting. Gaveindtægterne i november beløb sig til ca. kr. 234.000. Det er et rigtig flot resultat, som giver grund til glæde og tak. De fleste gaveindtægter får vi normalt i december måned. Skal udgifter og indtægter mødes, skal vi i år have ca. kr. 550.000 i gaveindtægter i december. Det er rigtig mange penge.

Bestyrelsen i Norea Radio Danmark overvejer hele tiden nye muligheder for at formidle evangeliet. Der arbejdes frem imod opstart af et netværksradio projekt i 2007. Det vil betyde, at mange flere danskere får mulighed for at høre kristen radio. I den forbindelse bliver det nødvendigt at øge antallet af medarbejdere til programproduktion. Bestyrelsen håber derfor på et godt resultat i indeværende regnskabsår, således at 2007 kan begyndes uden tanke på økonomisk efterslæb.